

Het oog van Vincent van Gogh in Brabant

Doelgroepenanalyse

Doel:

- het Museum de Vier Quartieren wil met deze tentoonstelling inzicht geven in de historische ontwikkelingen in Oirschot en omgeving vanaf het midden van de 19^e eeuw en deze koppelen aan hedendaagse problematiek
- het museum wil meer bezoekers trekken

Middel:

- het koppelen van de collectie aan Vincent van Gogh
- het organiseren van activiteiten
- het verbinden van het museum met landschap en andere erfgoedplekken in de gemeente Oirschot

Bezoekersgroepen:

1. Jeugd

Alle kinderen van de basisscholen in Oirschot en Best brengen minimaal eenmaal een bezoek met school aan het museum. Dit in het kader van de projecten 'Jet en Jan' en 'Kont in de boter'. Jaarlijks doen hieraan minimaal 600 kinderen mee. Daarnaast organiseert het museum escaperooms en verjaardagsfeestjes. Deze producten zullen worden uitgebreid. Kinderen willen vooral dingen doen en beleven. In het nieuwe museumconcept is hiermee rekening gehouden. De sfeervolle zolder van het museum wordt helemaal voor de jeugd ingericht. Naast de basisscholen willen wij ook het voortgezet onderwijs en de ROC's bereiken. Met het SUMMA college in Eindhoven zijn al contacten over duurzaam met voedsel omgaan.

2. Inwoners van Oirschot

Gebleken is dat de inwoners van de gemeente Oirschot vooral naar het museum komen als het een lokaal thema is dat hen aanspreekt en als zij betrokken zijn geweest bij de ontwikkeling van de tentoonstelling. Hiermee zijn goede ervaringen opgedaan tijdens de tentoonstellingen Winterfeesten (kerststalroute en carnaval), de tentoonstelling Hemeltjelijf (samenwerking met de andere erfgoedpartners) en 75 jaar bevrijding van Oirschot (en het Peace Poster project). Deze formule zal verder ontwikkeld worden. Ook gaan wij er naar streven dat elke nieuwe inwoner een folder krijgt en dat wij regelmatig leuke activiteiten voor de inwoners organiseren.

3. Dagjesmensen

Oirschot wordt veel bezocht door dagjesmensen, met name door de wat oudere fietsers. Deze combineren regelmatig hun fietstocht met een bezoek aan het museum. Helaas is, doordat ze bijna allemaal een museumjaarkaart hebben, het financieel rendement niet heel hoog. De oudere dagjesmensen zijn vooral op zoek naar herkenning en objecten waar ze zelf een verhaal bij hebben. Voor deze categorie blijft het museum interessant.

Via de horeca – niet alleen in de gemeente Oirschot – maar ook bijvoorbeeld in Oisterwijk, Boxtel, Eersel, Tilburg, Den Bosch en Eindhoven - zal geprobeerd worden het aantal dagjesmensen te vergroten.

Met Visit Oirschot zal voor deze doelgroep arrangementen gemaakt worden, zodat ze langer in Oirschot verblijven,

4. Erfgoedliefhebbers in Brabant

Oirschot is een prachtige plaats in een schitterend natuurgebied. Toch horen wij nog vaak: ‘ik wist niet dat Oirschot zo mooi was’. Daar willen wij graag verandering in aanbrengen. Het aanboren van deze doelgroep heeft prioriteit.

De erfgoedliefhebbers in Brabant zijn bijna allemaal aangesloten bij een van de 123 heemkundekringen van Brabants Heem. In totaal zijn dat 33.000 erfgoedliefhebbers die zeker interesse zullen hebben. Deze doelgroep is geïnteresseerd in kennis over de geschiedenis en het erfgoed van Oirschot. Dit kan het museum bieden.

Via de Koerier – het contactblad van Brabants Heem – gaat het museum de vele heemkundeliefhebbers attenderen op de aantrekkelijkheid van Oirschot en het museum. Bovendien organiseren alle heemkundekringen jaarlijks een of meerdere excursies en dan is Oirschot met het museum, de kerk, de vele andere bezienswaardigheden en uitgebreide horeca gelegenheden een uitstekende reislocatie. Heugelijk is dat in 2020 de Brabantse Heemdagen in Oirschot plaatsvinden. Dit is een prachtig moment om Oirschot en het museum op de kaart te zetten.

Naast de heemkundekringen worden ook andere erfgoedorganisaties, zoals de Bond Heemschut, Historische Vereniging Brabant, Stichting de Brabantse Boerderij enzovoort benaderd.

5. Erfgoedproevers in Brabant

Erfgoedproevers zijn erfgoedtoeristen die niet zozeer geïnteresseerd zijn in veel informatie, maar vooral in sfeer. In de nieuwe inrichting van het museum is daar rekening mee gehouden. Erfgoedproevers kun je bereiken door hun organisaties (zoals de Katholieke Ouderen Bond en de Vrouwen Nu), via de media (zoals het tijdschrift Brabeau) en de Toeristische Informatie Punten. Ook een interessante doelgroep zijn de bedrijven.

Met Visit Oirschot is voor elke doelgroep een interessant arrangement te maken waarin een bezoek aan het museum centraal staat. Inmiddels werken wij museaal samen in Kempenland verband. Door musea aan elkaar te koppelen is het mogelijk om meerdaagse arrangementen te maken voor zowel de erfgoedliefhebber als de erfgoedproever.

6. Bezoekers van buiten Brabant

Het is de intentie van het museum om ook bezoekers van buiten Brabant te trekken. Dit willen wij doen door op termijn onze collectie online te zetten, maar vooral door een actief gebruik van onze website en sociale media. Het is voor ons een uitdaging om ook landelijke bekendheid te krijgen en bezoekers te trekken. De twee onderzoeken naar de identiteit van Oirschot (‘Nonnen en Baronnen’ 2018 en ‘Landschap van bezinning’ 2019) bieden voldoende aanknopingspunten hiervoor.

7. Expats uit Eindhoven

Sporadisch krijgen wij expats uit Eindhoven op bezoek. Ze worden hartelijk door onze gastvrouwen en –mannen ontvangen. Als straks alle geschreven en gesproken teksten vertaald zijn in het Engels, zullen wij met hulp van het Holland Expat Center actief expats naar Oirschot en het museum proberen te halen.

8. Meeliften met Van Gogh

Van Gogh is een bekend nationaal en internationaal merk. Oirschot is onderdeel van het Van Gogh National Park. Door de collectie van het museum aan Van Gogh te verbinden is het mogelijk om mee te liften met de toeristenstroom die de provincie met het National Park naar Brabant wil trekken. Hierover is contact met de betrokken organisaties. Wij zullen onze positie in het Van Gogh National Park moeten vestigen en nadenken over welke toeristen wij naar het museum willen trekken. Dat kunnen wij niet alleen. Hierin spelen ook Visit Oirschot en de gemeente een rol. De aansluiting zoeken bij het Van Gogh National Park zal na de herinrichting de grote nieuwe uitdaging worden.

Ineke Strouken

januari 2019